LE POINT

MAI
2001
NUMÉRO 9

ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Suivi du groupe de travail sur les arts dans la communauté

Au moment où le numéro précédent du *Point* allait sous presse, le CAO tenait une séance de suivi qui réunissait les membres du groupe de travail sur les arts dans la communauté et des représentants d'autres subventionnaires des arts. Cette rencontre avait comme but d'explorer les idées exposées dans le *Rapport du groupe de travail sur les arts dans la communauté* et d'encourager des partenariats éventuels.

Stan Shortt, consultant artistique et membre du groupe de travail, est revenu sur les objectifs du groupe : cerner les obstacles et déterminer ce qui marche bien pour les organismes artistiques, relever les moyens qui favorisent les artistes et les organismes artistiques, consolider les collaborations.

La réunion a commencé par une discussion sur la manière de faire progresser les recommandations du rapport. Les participants ont exprimé à plusieurs reprises la nécessité d'une collaboration entre les différents paliers de subventionnaires qui assurerait une meilleure complémentarité des programmes et des retombées générales plus positives dans la communauté.

Les membres du groupe de travail ont pu constater des cas de réussite dans toutes les communautés visitées. Simultanément, ils se sont continuellement fait dire qu'il était essentiel pour ceux qui travaillaient dans le milieu des arts d'être mis au courant des réussites d'autres communautés. Pour amorcer le partage de ce genre d'informations, des représentants de trois communautés particulièrement novatrices avaient été invités à la réunion afin de communiquer leurs expériences.

Annalee Adair a rendu compte du Programme des arts communautaires de la ville d'Ottawa, auquel participent des services de loisirs, des artistes, des organismes artistiques, des organismes communautaires ainsi que des bailleurs de fonds publics et privés. Cette initiative se fonde avant tout sur l'utilisation de l'infrastructure municipale, installations et ressources y compris, au profit des arts et de la communauté. Grâce à des partenariats et au partage des ressources, le programme est parvenu à créer et à maintenir quatre volets : stages dans la collectivité, tournées, formation (y compris un programme Formation en leadership à l'intention des jeunes) et animation.

« Les gens veulent de plus en plus une programmation culturelle et des programmes spécialisés, pas seulement des activités récréatives traditionnelles, précise Mme Adair. Notre initiative a réussi à ce point parce que nous sommes sortis des sentiers battus pour engager la participation de partenaires non traditionnels. »

(suite à la page suivante)

NUMÉRO 9

SOMMAIRE

- **Suivi du groupe de travail sur les arts dans la communauté**
- **Fonds supplémentaires pour le programme CMA**
- **Changements dans le processus d'évaluation**
- **Nouveaux responsables au CAO**
- **Campagne de sensibilisation du CAO**
- **Autres nouvelles sur le personnel**
- **Du nouveau en recherche**
- **Prix**

Suivi du groupe de travail sur les arts dans la communauté *(suite)*

Kim Blackwell a expliqué les raisons de l'incroyable réussite de *Celebrate Canada in the Kawarthas*, dont elle est la directrice générale. Cet organisme sans but lucratif, chargé de promouvoir et de commercialiser de nombreuses activités culturelles de la région de Peterborough, a commencé par un partenariat entre l'Université Trent et la Division de la culture et du patrimoine de la ville de Peterborough. Aujourd'hui, 160 organismes des arts et du patrimoine de la région y collaborent. La ville de Peterborough lui accorde principalement un appui en nature d'une valeur monétaire importante. Mme Blackwell a souligné que l'organisme représente une région géographique étendue et riche en activités artistiques.

« Nous sommes parvenus à réduire la concurrence entre les activités récréatives et les activités artistiques en les commercialisant collectivement, note Mme Blackwell. Nous avons aussi créé un site web et introduit le commerce électronique pour permettre aux artistes de la région de vendre leurs œuvres sur Internet. Nous essayons également de regrouper sous un même toit le plus grand nombre possible d'artistes et d'organismes artistiques pour économiser les ressources financières et humaines. Cette initiative, qui porte le nom de *One Roof Project*, bénéficie de la collaboration de la Peterborough Arts Umbrella, de la ville de Peterborough, de l'Université Trent et du collège Fleming. »

John Winston, directeur des relations gouvernementales et communautaires pour la ville de London, a placé l'appui communautaire aux arts dans une autre perspective. « Si les arts et la culture constituent les pierres angulaires du bien-vivre, et si nous voulons que London devienne un pôle d'attraction, il est indispensable d'avoir un milieu artistique viable capable d'insuffler à la communauté un sens de dynamisme et d'innovation », déclare M. Winston.

La municipalité de London a décidé d'investir des fonds dans les arts pour assurer la vitalité future de la ville. En une seule année, le budget qu'elle affecte aux arts et à la culture est passé de moins de 200 000 $ par an à 1,2 million de dollars. « Vu que le Grand Théâtre et l'orchestre symphonique de London sont les principaux meneurs du milieu artistique, nous avons décidé d'accorder à chacun d'eux une subvention annuelle de fonctionnement pouvant atteindre 500 000 $. Nous voulions aussi favoriser la croissance et la viabilité d'autres organismes plus petits », ajoute-t-il.

Le CAO et les autres subventionnaires qui assistaient à cette rencontre se sont engagés à échanger des informations et à promouvoir les initiatives de partenariat qui débordent le mandat du CAO. La réunion s'est achevée sur une note positive, grâce à la franchise qui y régnait et à la volonté de partager de nouvelles idées.

Pour obtenir une copie du procès-verbal de cette réunion, veuillez communiquer avec Brandon Marlon, au 416-969-7412 ou au 1-800-387-0058, poste 7412.

Consultation, mentorat et assistance technique : fonds supplémentaires

Le nouveau programme Consultation, mentorat et assistance technique du CAO a reçu 100 000 $ de la Fondation de la famille Samuel et Saidye Bronfman, ce qui porte à 350 000 $ son budget pour l'exercice 2001-2002.

« Nous sommes très heureux de l'appui que la fondation Bronfman continue à accorder à cette importante initiative, dont bénéficieront de nombreux organismes de la province », a déclaré John Brotman, directeur intérimaire du CAO.

Le CAO a lancé ce programme fort attendu au début de février en invitant des organismes de services aux arts à une séance de questions et réponses. C'était également l'occasion de remercier différentes personnes qui ont contribué à la conception du programme et de présenter son coordonnateur, Keith Allin.

Le programme Consultation, mentorat et assistance technique découle directement du *Rapport du groupe de travail sur les arts dans la communauté* et du *Plan d'action pour les arts dans la communauté* du CAO.

Conseil des arts de l'Ontario
151, rue Bloor Ouest, 5e étage
Toronto (Ontario) M5S 1T6
416-961-1660
1-800-387-0058
Télécopieur 416-961-7796
info@arts.on.ca
www.arts.on.ca

Changements dans le processus d'évaluation

Le CAO continue à raffiner le processus d'évaluation mis au point il y a deux ans pour les subventions de fonctionnement. Il s'agit avant tout d'assurer l'équité du processus, de veiller à son application uniforme dans tous les secteurs et de pouvoir clairement démontrer le rapport entre la cote d'évaluation d'un organisme et le niveau de subvention recommandé.

Les deux catégories d'évaluation – qualité artistique, efficacité organisationnelle et financière – sont maintenues et continuent d'avoir une importance égale. Les critères de chaque catégorie ont été précisés davantage, et le système de cotation de ces critères a été amélioré. Ces modifications visent à maintenir l'équilibre entre le besoin d'assurer la stabilité des programmes de fonctionnement et d'appuyer le changement. Elles tiennent compte de la place qu'occupe chaque organisme dans un milieu en évolution et des besoins changeants qui se manifestent dans les secteurs et les formes artistiques subventionnés par le CAO.

Les résultats du processus d'évaluation visent à redistribuer les fonds à de nouveaux clients, à redresser des inégalités de financement et à récompenser le mérite artistique et organisationnel.

Au cours des deux dernières années, le CAO a accordé des subventions de fonctionnement à 146 nouveaux clients, sur un total de 431.

Nouveaux responsables au CAO

Pat Bradley assume les fonctions de responsable du théâtre du CAO à partir du 30 avril et succède à Jan McIntyre, dont l'état de santé l'empêche de reprendre le travail.

Avant de joindre le CAO, Pat a été pendant neuf ans directrice générale de PACT (Professional Association of Canadian Theatres). Les deux postes qu'elle occupait auparavant – responsable des arts au ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario, responsable des affaires culturelles de la ville de Toronto – lui avaient donné l'occasion de se familiariser de très près avec le milieu du théâtre.

Administratrice chevronnée des arts, Pat a enseigné la politique culturelle, la planification stratégique et l'administration des arts à l'Université de Toronto et au collège Humber. Elle a siégé au conseil d'administration de nombreux organismes dans le domaine des arts, notamment la Conférence canadienne des arts, dont elle préside actuellement le conseil d'administration.

Carolyn Vesely assumera les fonctions de responsable des arts visuels et médiatiques du CAO à partir du 11 juin. Actuellement directrice de la galerie d'art de Kitchener-Waterloo, elle apporte au CAO une importante expérience en conservation et en gestion. Pour avoir vécu et travaillé dans plusieurs communautés de la province, elle a aussi une connaissance approfondie du milieu des métiers d'art, des arts visuels et des arts médiatiques de l'Ontario.

Marlene Chan, nouvelle responsable des prix et de l'éducation artistique au CAO, en détachement du ministère du Patrimoine, nous vient avec une solide expérience en gestion de projet et en politiques dans le domaine des arts. Avant de s'installer à Toronto, Marlene travaillait pour la Conférence canadienne des arts à Ottawa, où elle a organisé un réseau international d'organisations culturelles non gouvernementales pour la diversité culturelle.

Du nouveau en recherche

Nous sommes intéressés à recevoir des études d'impact économique, fondées ou non sur le modèle d'impact économique du CAO. Si vous avez colligé des statistiques sur les retombées économiques de votre organisme, veuillez avoir l'obligeance de les envoyer à Kelly Hill, analyste de la recherche, par la poste, par courriel (khill@arts.on.ca) ou par télécopieur (416-969-7447).

Le 15 mai, jour du recensement

Le mardi 15 mai sera jour de recensement au Canada. Comme vous y enjoint le slogan « Soyez du nombre », n'oubliez pas de remplir votre questionnaire : il est important que les données collectées sur le milieu artistique soient précises, parce qu'elles ont des répercussions sur les politiques gouvernementales. Les comparaisons avec les données des recensements précédents brossent un tableau détaillé des tendances qui se manifestent dans le milieu des arts au fil du temps.

Prix

La sixième remise des **prix K.M. Hunter aux artistes** a eu lieu le 12 mars 2001. Cinq prix de 8 000 $ ont été remis aux lauréats : **Marie-Josée Chartier** (danse), **Dennis Bock** (littérature), **Phil Dwyer** (musique), **Peter Reitzel** et **Julie Reitzel** (colauréats pour le théâtre), **Lois Andison** et **Janet Morton** (colauréates pour les arts visuels). Ces prix sont décernés chaque année à des artistes qui, après avoir terminé leur formation professionnelle, ont commencé à se faire un nom et à avoir un impact dans leur discipline.

C'est le 23 avril, Journée du livre au Canada, que le **prix Ruth Schwartz de littérature pour la jeunesse** sera présenté aux lauréats, dans les locaux de la Bibliothèque nationale du Canada, par les élèves de l'école publique Fielding Drive d'Ottawa.

Les **prix Chalmers**, prix canadiens des plus prestigieux, seront présentés le lundi 14 mai 2001. Treize lauréats recevront chacun 25 000 $ pour leur contribution exceptionnelle à leur discipline.

Pour de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez communiquer avec Marlene Chan, responsable des prix, au 416-969-7428 ou au 1-800-387-0058, poste 7428.

This publication is also available in English.

Autres nouvelles sur le personnel

Melanie Fernandez, responsable des arts communautaires au CAO, s'est jointe au Musée des beaux-arts de l'Ontario à titre de chef de l'éducation et des programmes. Pendant les six années qu'elle a passées au CAO, Melanie est parvenue à mieux faire comprendre et connaître les arts communautaires. En 1997, elle a organisé *Connexions*, colloque international du CAO sur les arts communautaires.

Colette Naubert, responsable adjointe de l'éducation artistique du CAO, s'est jointe à la Fondation Trillium de l'Ontario comme chef de programme. Colette a également excellé dans son rôle de coordonnatrice des colloques et ateliers pendant les douze années qu'elle a passées au CAO.

Nos meilleurs vœux de réussite les accompagnent toutes les deux dans leurs nouvelles fonctions.

Kim Knox, réceptionniste du CAO, a été promue au poste d'adjointe des programmes. Avant de se joindre au CAO, Kim était adjointe administrative à la Fédération d'art dramatique du Québec.

Campagne de sensibilisation du CAO

En février et au début de mars, le CAO a publié des annonces dans 70 quotidiens et hebdomadaires de langue française et de langue anglaise dans des collectivités ontariennes qui semblaient ne pas être suffisamment au courant des programmes du CAO. Cette campagne de sensibilisation figurait parmi les principales stratégies précisées dans le Plan d'action du CAO et faisait partie des recommandations clés du groupe de travail.

Les deux annonces amusantes, illustrées par l'artiste Barbara Klunder, invitaient les lecteurs à se renseigner davantage sur les activités subventionnées par le CAO. Le taux de fréquentation du site web du CAO et le nombre d'appels téléphoniques adressés à l'organisme ont sensiblement augmenté pendant la campagne.